

Webfluential: influencers con acento local

dic. 10, 2019 | Rachel Brinton Matthews

“Material auténtico”, “fotos de móvil”, “contenido generado por usuario”... estas son algunas de las solicitudes de clientes que se escuchan una y otra vez en Getty Images. Suma esto a la necesidad vital de imágenes relevantes a nivel local y tendrás un rompecabezas de búsqueda que requerirá de un grupo especial de creadores de imágenes para resolverlo. En este sentido, [Webfluential](#) y su sólida comunidad de influencers con un alcance de 1.600 millones de usuarios pueden ofrecer una buena respuesta. Los creadores de contenidos de Webfluential están a la vanguardia de las tendencias visuales en redes sociales y tecnología.

La plataforma Webfluential se lanzó en 2013 al calor del fenómeno “influencer”. Reconociendo el potencial de esta nueva camada de creadores de contenido, los fundadores de Webfluential se propusieron poner en marcha una plataforma que diera a estos creadores las herramientas para “crear por dinero”. Y su idea dio frutos, porque ahora Barclays, Coca Cola, Nokia y Shell forman parte de la lista de marcas internacionales que han contado con sus servicios.

En un contexto en el que la necesidad de contenido regional relevante sigue creciendo y en el que cada vez más clientes buscan imágenes producidas por creadores locales, nuestra asociación con Webfluential ofrece una solución muy interesante.

La comunidad de Webfluential es realmente global, y su talento cuenta con un merecido reconocimiento en un gran número de mercados emergentes. En un contexto en el que la necesidad de contenido regional relevante sigue creciendo y en el que cada vez más clientes buscan imágenes producidas por creadores locales, nuestra asociación con Webfluential ofrece una solución muy interesante. Utilizando la sofisticada base de datos y algoritmos internos de Webfluential, se pueden crear grupos de creadores personalizados con base en las regiones con más necesidades de contenido. Nuestro grupo inaugural, con sedes en el Este, Oeste y Sur de África, presenta a personas con un gran talento y con altas tasas de impresión y relevancia en sus canales sociales. Desde los estilos en clave cool de [Siyabonga Mkhasibe](#) a la dulce narrativa de [Phenyo Oaitse](#), cada uno de los creadores de Webfluential tiene una voz y un enfoque único para la fotografía. En asociación con Getty Images, los miembros de esta plataforma están dando forma a un nuevo contenido visual que reinterpreta la experiencia millennial en sus regiones.

Los algoritmos de Webfluential tienen algo de belleza organizacional, pero son solo una parte del proceso de creación del contenido. Una vez que se ha formado un grupo, el equipo de Webfluential trabaja directamente con los creadores haciendo foco en la ubicación y el estilo. En Getty Images valoramos mucho este tipo de relación cercana con nuestros creadores de contenido porque da como resultado mejores fotos y artistas más felices.

Y esto es solo el inicio de nuestra asociación con Webfluential. Con ellos exploraremos más regiones, descubriremos más talento y crearemos nuevas imágenes.